

CHARTE « Media Reporter ISPA »





Recevez un sponsoring pour les événements que vous souhaitez suivre dans votre pays d'accueil, et sur lesquels vous réaliserez un reportage pour ISPA !

Retrouvez ISPA sur les Réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Pinterest](#) / [Youtube](#)
www.ispa.fr

1. Définition du projet « Media Reporter ISPA »

Durant votre année à l'étranger, nous vous proposons de devenir « Media Reporter ISPA » et de réaliser des reportages vidéos et photos d'évènements sur place (sportifs, associatifs, musicaux, culturels, etc.) pour lesquels nous vous offrirons la place / l'entrée (*voir détail des limitations budgétaires avec l'équipe. La moyenne de remboursement est de 60€ par événement. Programme non cumulable avec d'autres programmes comme les HS Reporter ou Campus Reporter*).

- Un nombre limité de participants pourra devenir "**Media Reporter**" : ils pourront réaliser une à plusieurs vidéos et des reportages photos qui répondront aux critères de la présente **Charte "Media Reporter ISPA"** et les envoyer à ISPA qui pourra les diffuser sur sa chaîne youtube
- Les vidéos et reportages photos seront diffusés sur Youtube et les autres réseaux sociaux de ISPA
- Les remboursements des évènements seront faits à réception des reportages des étudiants, en euros, sur un compte bancaire (virement)
- Tous les programmes ISPA peuvent participer au projet : Université, High School, Vacances, Séjours linguistiques, Au Pair, etc. et toutes les destinations également

2. Les missions « Media Reporter ISPA »

Engagements de la Charte ISPA « Bourse Reporter » :

- Réalisation d'au moins 1 vidéo par reportage, d'un minimum d'1 minute (jusqu'à 3 ou 4 minutes) à fournir à ISPA via une plateforme d'envoi de type Wetransfer
- Réaliser des reportages de qualité visuelle et auditive : nous vous invitons à prendre en main le matériel en amont des premiers tournages et de faire des tests au préalable
- Envoi de photos de qualité (éviter le flou, trop sombre, non exploitable)
- Il est possible qu'une participation à une conversation skype ou email pour préciser les attentes techniques avec un responsable média ISPA soit demandée
- Exemples de reportages :
 - Une journée dans ma peau : Un événement à l'université !
 - Une journée dans ma peau : week-end edition !
 - Une sortie exceptionnelle (concert, match, sortie, etc.)
 - Des vacances ou un Week-end particulier
 - Activités extra-scolaires
 - Etc.
 - Exemple de reportage : <https://youtu.be/QH5yV0umACw>
 - Exemple de reportage : https://youtu.be/zVlz_2xBm3Y

Retrouvez ISPA sur les Réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Pinterest](#) / [Youtube](#)
www.ispa.fr



3. Interventions ISPA « Media Reporter ISPA »

- ISPA diffusera les fichiers vidéos envoyés chaque mois en ajoutant les informations ISPA : Logotype, coordonnées, réseaux sociaux et informations sur les programmes, ainsi que les informations sur les réseaux sociaux du candidat, qu'il aura partagé avec le responsable média
- Utilisation d'outils du type WeTransfer pour envoi des fichiers vidéo lourds
- Possibilité de contacter l'équipe ISPA média en cas de question technique

4. Organisation chronologique de la sélection « Media Reporter ISPA »

- Profils étudiés par l'équipe ISPA et pré-sélection
- Entretien skype ou email avec un responsable média ISPA sur les connaissances vidéo et web, et la présente Charte
- Sélection finale avec acceptation de la présente Charte (confirmation écrite par email)

Vous souhaitez devenir Media Reporter ?

Contactez Laetitia par email :

communitymanager@ispa.fr

Bonne chance !

Retrouvez ISPA sur les Réseaux sociaux :

[Facebook](#) / [Twitter](#) / [Instagram](#) / [Pinterest](#) / [Youtube](#)
www.ispa.fr